

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ MYWORLD

Версия: Июль 2021 г.

## Преамбула

- A.** myWorld International Limited, компания, зарегистрированная по адресу: 40 Bank Street, Лондон E14 5NR, Великобритания, осуществляет по всему миру программу Benefit Program («**Benefit Program**»), которая позволяет ее участникам («**Участники**») получать преимущества («**Benefits**»), приобретая товары, услуги и т. д. («**Покупки**») на онлайн-платформе myWorld у онлайн Лояльных Партнеров и у местных Лояльных Партнеров (совместно именуемых «**myWorld и Лояльные Партнеры**»). myWorld International Limited использует в других странах свои дочерние компании или соответствующих партнеров для обработки и проведения Benefit Program.
- B.** В России Участников регистрирует ООО "МАЙВОРЛД" - компания, зарегистрированная по адресу: Российская Федерация, г. Москва, 115114, муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д.1, стр.1, 2 этаж, офис 14, ОГРН 1217700325853, («**myWorld**»), позволяя им приобретать товары, услуги и т. д. у Лояльных Партнеров, и, таким образом, генерировать Benefits в Benefit Program.
- C.** Любое положение или условие, представленное в Общих положениях и условиях ведения бизнеса, можно найти в конце Общих положений и условий ведения бизнеса в Приложении 1. Условия настоящих Общих положений и условий ведения бизнеса являются обязательными.

## 1. Предмет Договора

Настоящие Общие положения и условия ведения бизнеса регулируют порядок регистрации в качестве Участника (включая направление заявки на регистрацию (оферта) и принятие заявки компанией myWorld (акцепт оферты)), а также порядок проведения рекламного мероприятия среди Участников – участия в Benefit Program.

В соответствии с Общими положениями и условиями ведения бизнеса Участник имеет право участвовать в Benefit Program и получать связанные с ней Benefits. Участники могут совершать Покупки в myWorld и у Лояльных Партнеров. Регистрация и участие в Benefit Program являются бесплатными для Участника.

## 2. Основа Договора

- 2.1** Для регистрации в качестве Участника вам необходимо направить заявку на регистрацию в порядке, определяемом myWorld. После принятия заявки на регистрацию компанией myWorld вы становитесь Участником myWorld и получаете личный непередаваемый идентификационный номер («**ID Участника**»). Это дает вам право участвовать в Benefit Program.
- 2.2** Участник гарантирует, что информация, которую он предоставил myWorld, является верной, и обязуется полностью освободить и оградить myWorld от ответственности в случае предоставления заведомо ложной информации или, по выбору myWorld, возместить ущерб, причиненный предоставлением ложной информации. Участник обязуется незамедлительно сообщать myWorld о любых изменениях персональных данных, предоставленных во время регистрации (в частности: адрес, адрес электронной почты, реквизитов банковского счета, номер (-а) телефона (-ов) и т. д.).
- 2.3** Физическое или, если разрешено myWorld, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель имеет право зарегистрироваться только один раз (т. е. получить только один ID Участника). Для регистрации Участник должен указать домашний или рабочий адрес (юридический адрес). Если Участник пытается зарегистрироваться больше одного раза с целью получения дополнительных Benefits, myWorld оставляет за собой право прекратить договорные отношения по уважительной причине и отозвать любые Benefits, полученные таким образом. Если Участник регистрируется более одного раза, последний ID Участника будет удален. Любые Benefits будут аннулированы.

## 3. Benefit Program

- 3.1** Совершая Покупку в myWorld и у Лояльного Партнера, Участник получает Benefits в соответствии с Общими положениями и условиями ведения бизнеса. Benefits и соответствующие условия более подробно представлены в пункте 5.
- 3.2** Чтобы предоставлять Участникам Benefits за их Покупки, myWorld заключает договора с Лояльными Партнерами. Список текущих Лояльных Партнеров и соответствующих Benefits представлен на сайте <https://myworld.com.ru>.
- 3.3** У Участника есть следующие возможности для регистрации своих Покупок: myWorld карта, приложение myWorld или Личный кабинет Участника на веб-сайте myWorld.
- 3.4** Лояльный Партнер отправляет все данные о Покупках и/или выставления счетов в myWorld для расчета итоговых Benefits.

## 4. Онлайн-шопинг

- 4.1** Участник может войти в свою учетную запись на сайте <https://myworld.com.ru> или в приложение myWorld, используя свои данные доступа, и выбрать интернет-магазин в myWorld или Лояльного Партнера, а также совершить Покупку непосредственно в онлайн-

магазине. Покупка в интернете у Лояльного Партнера может быть зарегистрирована только в том случае, если система Участника разрешает использование файлов cookie в процессе совершения Покупки, а также система не использует блокировщики рекламы или скриптов. Участники могут более подробно ознакомиться с совершением Покупки у Лояльных Партнеров в интернете, используя раздел ЧЗВ (часто задаваемые вопросы) на <https://myworld.com.ru>.

- 4.2 Участники имеют право отменить онлайн-Покупки или отказаться от потребительского договора без объяснения причин в течение 14 дней. В соответствии с пунктом 5.3 для зачисления Benefits, полученных в результате онлайн-покупок, необходимо, чтобы период отмены в соответствии с любыми правовыми нормами истек и Участник не мог бы отменить Покупку.
- 4.3 Участник имеет право на получение Benefits только за те Покупки в онлайн-магазинах Лояльных Партнеров, которые указаны на сайте <https://myworld.com.ru> для страны, в которой находится домашний адрес, адрес доставки или юридический адрес Участника (согласно регистрации).
- 4.4 myWorld не влияет на дизайн (связанных) онлайн-магазинов Лояльных Партнеров и не несет никакой ответственности за эти веб-сайты. myWorld не имеет никакого отношения к любому контенту этих веб-сайтов, который может быть незаконным или противоречащим общепринятым правилам приличия.

## 5. Benefits

- 5.1 Соответствующие предоставляемые Benefits перечислены на сайте <https://myworld.com.ru>. Участнику рекомендуется регулярно проверять веб-сайт myWorld на предмет статуса условий для соответствующего Лояльного Партнера. myWorld оставляет за собой право изменять Benefits, предоставляемые отдельным Лояльным Партнером, в любое время. Условия, действовавшие на момент полной оплаты Участником Покупки, используются для расчета причитающихся Участнику Benefits.
- 5.2 myWorld оставляет за собой право отклоняться от изложенных в данном документе принципов в контексте специальных рекламных акций. myWorld заинтересована в том, чтобы предлагать своим Участникам максимально широкий выбор возможностей для Покупки у Лояльных Партнеров и согласовывать существенные скидки с Лояльными Партнерами, чтобы предлагать Участникам существенные Benefits. Если с Лояльным Партнером согласованы иные условия в форме специальных акций (как, например, в случае нетипичных Покупок, таких как договоры в сфере предоставления услуг связи либо туристических услуг), myWorld будет ссылаться на них отдельно на сайте <https://myworld.com.ru>.
- 5.3 Для зачисления Benefits, Покупка должна быть полностью оплачена Участником, и больше не должно существовать никаких юридических прав на отмену Покупки без объяснения причин, то есть, в частности, любой существующий период отказа должен истечь. Если эти требования соблюдены, Лояльный Партнер подтвердит Покупку и сообщит о ней myWorld. Benefits в результате совершенных Покупок, о которых myWorld получила информацию от Лояльного Партнера до 23:00 в воскресенье будут начислены Участнику (Benefits). myWorld обязывает Лояльных Партнеров отчитываться не позднее, чем в течение трех месяцев со дня, когда будут выполнены требования в соответствии с настоящим пунктом. Зачисление Benefits Участнику возможно только после того, как Лояльный Партнер сообщил об этом myWorld.
- 5.4 Если Участник совершает Покупки у Лояльных Партнеров за границей (локально или онлайн), Cashback может сначала отображаться на счете выплат в соответствующей иностранной валюте. После подтверждения Покупки Лояльным Партнером сумма в Личном кабинете Участника соответствующего Участника будет автоматически конвертирована в валюту страны Участника согласно курсу Национального банка Российской Федерации к соответствующей валюте на день получения платежа Лояльным Партнером. Пункт 4.3 остается неизменным, т. е. Benefits предоставляются только за Покупки за границей (например, онлайн-магазины Лояльных Партнеров), которые указаны на веб-сайте myWorld для соответствующего Участника.
- 5.5 Benefits основаны на условиях, согласованных в договоре между myWorld и соответствующим Лояльным Партнером, и поэтому они могут отличаться. Benefits также могут состоять из Cashback, Shopping Points или других преимуществ.
- 5.5.1 Cashback. Участник может получить Cashback за Покупки, зарегистрированные в рамках Benefit Program, при этом соответствующий процент за продукт или процент, предоставляемый соответствующим Лояльным Партнером, отображается на сайте <https://myworld.com.ru>. Отдельные Покупки могут быть исключены из предоставления Cashback. Cashback представляет собой скидку на собственную Покупку и предоставляется в виде кредита на покупку для дальнейшего использования в рамках группы myWorld.
- 5.5.2 Shopping Points: Участник может получить Shopping Points за Покупки, зарегистрированные в Benefit Program, при этом соответствующее количество за продукт или Покупку у Лояльного Партнера указано на сайте <https://myworld.com.ru>, и Участник может его отслеживать в Личном кабинете Участника. Отдельные Покупки могут быть исключены из программы предоставления Shopping Points. Количество предоставляемых Shopping Points зависит от количества Покупок, а также от условий для соответствующего Лояльного Партнера. В качестве основы для расчетов myWorld использует количество Shopping Points, которые соответствующий Лояльный Партнер присваивает за Покупку на сумму 9 000,00 RUB на <https://myworld.com.ru>. Участник может использовать указанное количество Shopping Points в myWorld Benefit Lounge. У Shopping Points нет фиксированной номинальной стоимости. Shopping Points не могут быть выплачены наличными или переданы другому лицу за плату. Shopping Points, накопленные с 1.01 до 30.06, можно использовать до 31.12 того же года, иначе срок их действия истечет. Shopping Points, накопленные с 01.07 до 31.12, можно использовать до 30.06 следующего года, иначе срок их действия истечет.

## 6. Личный кабинет Участника

- 6.1 *myWorld* предоставит каждому *Участнику* свой *Личный персональный кабинет* на сайте <https://myworld.com.ru> бесплатно, в котором можно просматривать совершенные *Покупки* и информацию о *Benefits* по программе *Benefit Program* в любое время после ввода имени пользователя и пароля. В случае недоступности веб-сайтов *myWorld* и личного кабинета на <https://myworld.com.ru>, *myWorld* несет ответственность только в соответствии с пунктом 10.
- 6.2 *Участник* должен надежно и конфиденциально хранить свои данные для доступа к своему *Личному кабинету* (имя пользователя, пароль и PIN-код). Доступ к этой информации третьим лицам запрещен. *Участник* может изменить свои личные настройки в любое время на сайте <https://myworld.com.ru> (*личный кабинет*).
- 6.3 *Участник* обязуется незамедлительно уведомлять *myWorld* о любом неправомерном использовании своего онлайн-доступа. После немедленной блокировки доступа *Участник*, в свою очередь, получит измененные данные для входа в систему по SMS, электронной почте или по почте. *myWorld* не несет ответственность за любой ущерб, причиненный *Участнику* в результате ненадлежащего использования, за исключением случаев, указанных в пункте 10.
7. **Изменение или назначение Рекомендателя**
- Участники* могут изменить существующего *Рекомендателя* в любое время или назначить *Рекомендателем* другого *Участника*. Новый назначенный *Рекомендатель* должен дать свое согласие на это изменение или назначение.
8. **Защита данных**
- 8.1 В той мере, в которой это необходимо для управления программой *Benefit Program*, т.е. для расчета *Benefits (преимуществ) Покупок, myWorld*, в рамках своей ответственности за защиту данных, собирает, хранит и обрабатывает персональные данные, такие как данные о покупательском поведении и Покупках *Участников*. Если *Участник* дает свое согласие, *myWorld* также использует данные *Участников* для отправления им персонализированной информации о предложениях и продуктах *myWorld* и его *Лояльных Партнеров*.
- 8.2 Все запросы *Участника* в отношении информации, изменений, недостоверности или удаления или неточности персональных данных, могут направляться непосредственно в *myWorld* (ООО "МАЙВОРЛД", Российская Федерация, г.Москва, 115114, муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д.1, стр.1, 2 этаж, офис 14) для целей получения доступа или исправления персональных данных.
- Предоставление и хранение персональных данных может быть отозвано *Участником* в любое время, и *Участник* всегда может запросить информацию о своих хранимых персональных данных и потребовать удаления таких персональных данных.
- myWorld* будет хранить персональные данные только до тех пор, пока это необходимо для осуществления программы *Benefit Program*, и после этого персональные данные будут автоматически удалены.
- 8.3 **Дополнительные правила защиты данных, относящиеся к использованию веб-сайта *myWorld*, можно найти в Политике Конфиденциальности на веб-сайте <https://myworld.com.ru>.**
- 8.4 *myWorld* использует всемирно признанные технологии обеспечения безопасности для защиты данных *Участников* от несанкционированного доступа. *myWorld* не несет ответственности за безопасность данных, переданных через Интернет, за исключением случаев, указанных в разделе 10.
9. **Сбои в работе программы *Benefit Program***
- 9.1 Объем функций, предоставляемых *myWorld*, ограничен внедрением программы *Benefit Program* в соответствии с настоящими Общими Условиями и Положениями.
- 9.2 Права и обязанности в отношении Покупок, совершаемых *Участником* у *Лояльных Партнеров*, включают исключительно права и обязанности, возникающие в отношениях с соответствующими *Лояльными Партнерами*. Таким образом, *myWorld* не дает никаких гарантий и не берет на себя никакой ответственности за выполнение обязательств *Лояльными Партнерами*, особенно в случае невыполнения каких-либо обязательств или ненадлежащего их выполнения со стороны *Лояльного Партнера*.
10. **Ответственность**
- 10.1 *myWorld* несет неограниченную ответственность за ущерб, причиненный в результате преднамеренного нарушения обязанностей или вследствие грубой неосторожности со стороны *myWorld*.
- 10.2 За ущерб, причиненный нарушением обязанностей вследствие простой неосторожности, которые являются основополагающими для разумного и надлежащего исполнения договора, ответственность *myWorld* ограничивается типичными и предсказуемыми убытками и ущербом, за исключением косвенных убытков, но в любом случае не может превышать 450 RUB бел. руб.
- 10.3 Другие требования о возмещении ущерба исключаются с учетом пункта 10.5 ниже. Данное правило применяется в особенности в тех случаях, когда компания *myWorld* является невиновной, например, среди прочего:

- (a) в случае перебоев с доступом *Участника* в Интернет,
- (b) в случае других технических и электронных ошибок (i) во время передачи данных посредством сети Интернет и (ii) во время использования Интернет-портала *myWorld*, службы SMS-сообщений *myWorld* и мобильных приложений *myWorld*, при условии, что данные ошибки не вызваны *myWorld*,
- (c) в случае технических и электронных ошибок, не вызванных *myWorld*, которые препятствуют фиксированию Покупок, совершенных в *программе Benefit Program* (в частности, в случае любых проблем с отслеживанием и соответствующих потерь данных),
- (d) в случае недоступности мобильных сетей или терминалов и
- (e) в случае неспособности мобильных устройств *Участника* функционировать должным образом.

**10.4** Вышеуказанные ограничения или исключения также относятся и к личной ответственности сотрудников, законных представителей и доверенных лиц *myWorld*.

**10.5** Ограничения и исключения ответственности, указанные в разделе 10 данного документа, не влияют на ответственность *myWorld* в соответствии с обязательными положениями законодательства Республики Беларусь.

## **11. Прекращение договорных отношений *Участником***

**11.1** *Участник* имеет право прекратить договорные отношения с *myWorld* в любое время посредством отправки письменного уведомления заказным письмом *myWorld*. Кроме того, *Участник* не обязан совершать Покупки или выполнять какие-либо действия в рамках текущих действующих договорных отношений.

**11.2** После расторжения договора *Участник* имеет право только на те денежные преимущества в *программе Benefit Program*, для которых уже были созданы основания на момент расторжения договора, т.е. если Покупка, предусматривающая *Cashback*, уже была совершена на момент расторжения договора. Любые *Shopping Points*, накопленные к данному моменту, в основном истекают в момент прекращения договорных отношений. Однако, если *Участник* расторгает договор по уважительной причине, он/она может использовать полученные *Shopping Points* в течение восьми недель после расторжения договора, как описано в разделе 5.

## **12. Прекращение договорных отношений компанией *myWorld***

**12.1** Договорные отношения могут быть расторгнуты компанией *myWorld* посредством отправки уведомления за 30 дней без объяснения причин или с немедленным вступлением в силу по уважительной причине. Такие причины, которые могут привести к немедленному расторжению договора, могут включать, среди прочего, нарушение существенных договорных обязательств, которое причиняет существенных ущерб экономическим интересам или репутации *myWorld* или соответствующим *Лояльным Партнерам*. Существенными договорными обязательствами *Участника* являются обязательства, указанные в разделах 2.2, 2.3.

**12.2** *Участник* принимает на себя убытки, которые *myWorld* необходимо возместить третьим лицам и обеспечивает защиту от всех убытков и ответственности в случае виновного нарушения договора. *Участник* обязуется возместить ущерб и обеспечить защиту от всех убытков и ответственности в случае любых издержек, связанных с защитой от претензий третьих лиц. Кроме того, *myWorld* будет иметь право предъявить претензию *Участнику* с целью компенсации ущерба, понесенного *myWorld* в результате нарушения договора *Участником*, включая компенсацию судебных издержек.

**12.3** После расторжения договора *Участник* имеет право только на те денежные преимущества в *программе Benefit Program*, для которых уже были созданы основания на момент расторжения договора, т.е. если Покупка, отвечающая критериям *Cashback*, уже была совершена на момент отправки уведомления о расторжении договора.

**12.4** Если *myWorld* расторгает договорные отношения без предварительного уведомления по уважительной причине, не вызванной виной *Участника*, *Участник* может использовать свои полученные к тому моменту *Shopping Points* в течение 8 недель после расторжения договора в соответствии с разделом 5. В противном случае, полученные *Shopping Points* истекают в момент расторжения договора.

## **13. Общие условия**

**13.1** *Участник* не может переуступать свои требования к *myWorld* (или все права, полученные в результате своего участия в *программе Benefit Program*) или использовать их в качестве обеспечения без предварительного письменного согласия *myWorld*.

**13.2** Участие в *программе Benefit Program* представляет собой лишь отношения обмена и поэтому не является ассоциацией с правами юридического лица между *Участником* и *myWorld*, в частности, отсутствует членство в ассоциации.

**13.3** В некоторых отдельных случаях индивидуальные договоры могут иметь преимущественную силу перед настоящими Общими Положениями и Условиями. Содержание таких договоров регулируется письменным договором или письменным подтверждением от *myWorld*. Предполагается, что стороны не заключали никаких устных договоров. Кроме того, *myWorld* имеет право направлять *Участнику* договорные заявления и информацию, необходимую для исполнения договора, посредством SMS или электронной почты при условии, что *Участник* указал соответствующие контактные данные и не возражает против этого.

**13.4** Изменения в данные Общие Положения и Условия и другие договоры между *Участником* и *myWorld*, отправленные *Участнику* в текстовой форме (по электронной почте считается достаточным), считаются принятыми *Участником* в случае, если *Участник* не

направляет возражений против их применения в течение 30 дней с момента получения уведомления об изменениях. В начале данного периода времени компания *myWorld* должна специально указать *Участнику* на то, что его/ее согласие на отправленные изменения *Общих Положений и Условий* будет считаться предоставленным в случае, если он/она не направит в текстовой форме возражений против их применения в течение установленного периода времени. Изменения *Общих Положений и Условий* считаются принятыми *Участником* только в том случае, если данное указание было сделано.

- 13.5** Поскольку в содержании договора используются гендерные обозначения, они относятся как к женскому, так и к мужскому полу, а также к юридическим лицам.
- 13.6** В случае, если какие-либо положения, лежащие в основе настоящего договора, будут или станут полностью или частично недействительными или не имеющими законной силы, это не повлияет на действительность остальных положений.
- 13.7** Данные Положения и Условия, а также все договорные отношения между *Участником* и *myWorld* регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Конвенция Организации Объединенных Наций о Договорах Международной Купли-Продажи Товаров (CISG) не применяется. В случае возникновения каких-либо споров *Участники* соглашаются подчиняться исключительной юрисдикции судов Республики Беларусь.
- 13.8** Регистрация и участие в программе *Benefit Program* разрешаются с 18 лет. До достижения совершеннолетия требуется письменное согласие законного представителя.
- 13.9** Участник обязуется самостоятельно оплачивать все пошлины, сборы, налоги и т.п., понесенные *Участником* в связи с получением *Преимуществ Покупок*, если иное не предусмотрено применимым законодательством.

#### **Приложение 1** **Определение терминов**

«**Участники**» — физические лица (граждане Республики Беларусь) или, если разрешено *myWorld*, юридические лица или индивидуальные предприниматели, которые заключили договор с *myWorld* об участии в соответствии с *Общими положениями и условиями* ведения бизнеса и остаются таковыми до тех пор, пока договор не будет расторгнут.

«**Покупки**» — покупки товаров, услуг и т. д. в *myWorld* и у *Лояльных Партнеров*.

«**Лояльные Партнеры**» — компании, которые имеют договорные отношения с *myWorld* и у которых *Участники* могут получать *Benefits* в рамках *Benefit Program*, приобретая товары, услуги и т. д.

«**Benefits**» — все преимущества, которые *Участник* получает или имеет право получить, совершая *Покупку* в рамках *Benefit Program*. *Benefits* в этом контексте могут быть *Cashback*, *Shopping Points* и другие преимущества.

«**Benefit Program**» — рекламное мероприятие, проводимое *myWorld*, которое позволяет *Участникам* получать *Benefits* при покупке товаров, услуг и т. д. в *myWorld* и у *Лояльных Партнеров*.

«**myWorld карта**» — доступна в виде пластиковой карты или виртуальной карты (онлайн). Карта не является средством платежа, а только служит для записи данных о *Покупке*.

«**ID Участника**» — уникальный номер, присвоенный *myWorld*, который служит для идентификации *Участника* и регистрации *Покупок* в *myWorld* и у *Лояльных Партнеров*.

«**Cashback**» — *Benefit*, подробное описание которого представлено в пункте 5.

«**Shopping Points**» — *Benefits*, подробное описание которых представлено в пункте 5.

«**Личный кабинет Участника**» или «**Личный кабинет**» — зона входа в систему соответствующего *Участника*, более подробное описание которой представлено в пункте 6 на веб-сайтах *myWorld* (<https://myworld.com.ru>).

«**Рекомендатель**» — *Участник* (*Лояльный Партнер*, партнер по сотрудничеству и т. д.), который порекомендовал другого *Участника* или который определен *myWorld* в качестве *Рекомендателя* соответствующего *Участника* в соответствии с одним из требований пункта 7.