

СОГЛАШЕНИЕ С ЛОЯЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ (ДЛЯ ОФЛАЙН БИЗНЕСА)

Версия 1.0 (июль 2021)

Преамбула

- A.** myWorld International Limited, компания, зарегистрированная по адресу: 40 Bank Street, Лондон E14 5NR, Великобритания, осуществляет по всему миру программу Benefit Program («**Benefit Program**»), которая позволяет ее участникам («**Участники**») получать преимущества («**Benefits**»), приобретая товары, услуги и т. д. («**Покупки**») на онлайн-платформе myWorld у онлайн Лояльных Партнеров и у местных Лояльных Партнеров (совместно именуемых «**myWorld и Лояльные Партнеры**»). myWorld International Limited использует в других странах свои дочерние компании или соответствующих партнеров для обработки и проведения Benefit Program.
- B.** В России Участников регистрирует ООО "МАЙВОРЛД" - компания, зарегистрированная по адресу: Российская Федерация, г.Москва, 115114, муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д.1, стр.1, 2 этаж, офис 14, ОГРН 1217700325853, позволяя им приобретать товары, услуги и т. д. у Лояльных Партнеров, и, таким образом, генерировать Benefits в Benefit Program.
- C.** Неотъемлемым компонентом для Лояльных Партнеров является Соглашение с Лояльным Партнером (для офлайн бизнеса) (далее – «**Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером**»). В России Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером заключается с ООО "МАЙВОРЛД", адрес: Российская Федерация, г.Москва, 115114, муниципальный округ Замоскворечье, ул. Кожевническая, д.1, стр.1, 2 этаж, офис 14, ОГРН 1217700325853 («**myWorld**»), с одной стороны, и коммерческой организацией или индивидуальным предпринимателем (Лояльным Партнером), с другой стороны, принявшим условия настоящего Соглашения и договорившись о нижеследующем:

1. Предмет соглашения

- 1.1 В соответствии с условиями Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером myWorld принимает на себя обязательства по оказанию Лояльному Партнеру услуг по продвижению и размещению на своем информационном портале <https://myworld.com.ru> рекламной-информационных материалов, позволяя Лояльному Партнеру продавать Участникам Benefit Program товары, работы и услуги, отнесенные к определенному сектору как указано в приложении к Офлайн соглашению с Лояльным Партнером.
- 1.2 За каждую покупку у Лояльного Партнера, совершенную Участником в рамках myWorld Benefit Program, Лояльный Партнер должен выплатить компании myWorld вознаграждение за услуги по продвижению, размер которого рассчитывается в виде процента от суммы такой покупки и определяется Сторонами приложения к настоящему Соглашению, являющемся неотъемлемой частью Офлайн соглашения с Лояльным Партнером. Сумма вознаграждения за услуги по продвижению будет служить основой для предоставления Benefits Участнику myWorld Benefit Program.
- 1.3. Лояльный Партнер осуществляет разовый платеж за услуги по активации программы myWorld Partner в размере, указанном в счете на оплату, направляемом Лояльному Партнеру, и на сайте <https://partner.myworld.com.ru>.
- 1.4 Настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером применяется к Лояльному Партнеру, включая все филиалы, дочерние компании и аффилированные компании, как указано в приложении к Офлайн соглашению с Лояльным Партнером, за исключением любого существующего онлайн-бизнеса.
- 1.5 Если Лояльный Партнер намерен продавать товары, работы и/или услуги через Интернет в рамках Benefit Program, то об этом должно быть заключено отдельное соглашение. При отсутствии отдельного соглашения для онлайн сектора, Лояльный Партнер должен четко обозначить онлайн-клиенту, что онлайн продажа товаров, работ и услуг происходит вне Benefit Program и онлайн-клиент не получит никаких Benefits в рамках Benefit Program.
- 1.6 myWorld не предоставит Лояльному Партнеру исключительное право продавать свои товары, работы и услуги Участникам через Benefit Program. Кроме того myWorld имеет право также заключать подобные офлайн соглашения с конкурентами Лояльного Партнера.
- 1.7 Стороны договорились, что myWorld и Лояльный Партнер имеют право единолично оформлять акт приемки-передачи, подтверждающий оказание услуг, для целей бухгалтерского учета.

2. Основания для заключения Договора

- 2.1 Заполненная форма, находящаяся в приложении к Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером как и само Соглашение будут являться единственным основанием для договорных отношений между Лояльным Партнером и myWorld. Применяются все перечисленные в них условия и никакие другие соглашения, письменные или устные, не применяются. Статус Лояльного Партнера в офлайн секторе регулируется настоящим Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером.

2.2 Заключение настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером производится путем присоединения Лояльного Партнера к настоящему соглашению, т.е. посредством принятия (акцепта) Лояльным Партнером условий настоящего Соглашения в целом путем оплаты счета, направленного Лояльному Партнеру по электронной почте, без каких-либо условий, изъятий и оговорок. Настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером, а также его размещение на сайте или в иных публичных источниках информации является публичной офертой.

3. Условия активации и работы

Продажа товаров, работ и услуг Участникам в рамках Benefit Program в соответствии с настоящим Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером возможна только после активации Лояльного Партнера в программе. После выполнения необходимых условий для оперативного доступа (в частности (при необходимости), загрузки и установки программных продуктов, предоставляемых Лояльному Партнеру компанией myWorld (далее именуемые «Абонентские Приложения»), соответствующим Лояльным Партнером, создания страницы сведений о дистрибьюторе, установления данных авторизации, а также настройки Benefit Program, если это необходимо), активация будет завершена либо компанией myWorld, либо самим Лояльным Партнером («Активация»).

4. Способы регистрации Покупок

4.1 Основным требованием для правильной работы Benefit Program является регистрация Покупок, совершаемых Участниками и Лояльными Партнерами.

4.2 Регистрация этих Покупок Лояльными Партнерами осуществляется с помощью **myWorld Card**: эта карта не является платежным средством, а служит только для фиксирования Покупки, совершенной между Участником и Лояльным Партнером. myWorld Card доступна как физическая карта или как электронная карта в виде «myWorld App», которое Участник может установить на свое мобильное устройство (смартфон, планшет и т.д.). Подробности см. в следующем Пункте **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** Обязательным условием для Лояльного Партнера является принимать myWorld Card.

5. myWorld Card

5.1 **myWorld** предоставит каждому Участнику myWorld Card. Эта карта служит только для упрощения электронной регистрации и передачи данных о покупках и может быть получена на сайте myWorld или у премиальных Лояльных Партнеров. Это не платежная карта.

5.2 Участник предъявляет myWorld Card Лояльному Партнеру перед оплатой покупки. Это позволяет вручную или автоматически (например, с использованием сканирующего устройства Лояльного Партнера) сопоставить данные с соответствующим участником, продавцом (Лояльным Партнером), покупателем (участником), соответствующими ID номерами (IDs), датой и суммой покупки (все это называется «данные о покупке»).

6. Передача данных о покупке компании myWorld

6.1 Данные о покупке будут зарегистрированы Лояльным Партнером и переданы компании myWorld. Первоначально это происходит с помощью программного обеспечения Абонентского Приложения, которое может приобрести каждый Лояльный Партнер (см. Пункт 8 настоящего Соглашения). Лояльный Партнер должен установить это программное обеспечение на соответствующее устройство, предоставленное Лояльным Партнером за свой счет. Данные о покупке регистрируются вручную и просматриваются с помощью Абонентских Приложений. Если устройство Лояльного Партнера позволяет, то myWorld Card Участника может быть отсканирована для регистрации номера карты. Лояльному Партнеру разрешается использовать только программное и аппаратное обеспечение, предоставляемое или одобренное компанией myWorld в рамках участия в Benefit Program.

6.2 Кроме того, Лояльный Партнер может также выбрать функцию ввода данных о покупке через порталный терминал, предоставляемый компанией myWorld (далее именуемый «веб-портал»). Веб-портал – это инструмент записи, предназначенный для использования в окне браузера. Лояльный Партнер может внести Данные о Покупке вручную на веб-портале или внести номер карты с помощью считывателя штрих-кодов (если таковой имеется) в отношении покупок, совершаемых с помощью myWorld Card. Данные о покупке также можно просмотреть в веб-портале.

6.3 При определенных технических условиях можно записывать данные о покупке непосредственно через электронную кассовую систему Лояльного Партнера, а затем пересылать информацию компании myWorld с помощью так называемого Электронного журнала (веб-портала). Для этого Лояльный Партнер должен внедрить формат данных – Электронный журнал – в соответствии с требованиями myWorld, за свой счет (в частности, оплата за найм необходимого специализированного персонала для внесения изменений, установки и т.д.) в свою текущую электронную кассовую систему. Может ли Электронный журнал быть установлен в конкретной кассовой системе Лояльного Партнера, должно быть проверено в каждом отдельном случае и не может быть гарантировано компанией myWorld. После установки Электронного журнала в электронную кассовую систему Лояльного Партнера, покупки, которые Участник совершает у Лояльного Партнера через Benefit Program, непосредственно регистрируются в указанной системе (вручную или автоматически с помощью считывателя штрих-кодов, используемого Лояльным Партнером) и автоматически

передаются на SFTP-Сервер, доступ к которому предоставляет myWorld. Обновления Электронного журнала, предоставляемые myWorld, должны быть установлены Лояльным Партнером незамедлительно за свой счет.

- 6.4 Лояльный Партнер должен обеспечить и несет ответственность за непрерывное подключение к Интернету устройств, используемых для регистрации данных о Покупке (в случае конечных мобильных устройств, например, через Wi-Fi или мобильную связь), и обеспечить, по крайней мере ежедневно, чтобы все последние данные о покупке регистрировались и передавались должным образом.
- 6.5 myWorld предоставляет Лояльному Партнеру необходимые данные доступа для его регистрации в системах myWorld, необходимые для передачи данных о покупке. Лояльный Партнер обязан и несет ответственность за приобретение всего аппаратного оборудования, необходимого для регистрации и передачи данных о покупке, за свой счет.
- 6.6 myWorld оставляет за собой право постоянно совершенствовать свои текущие программные решения (мобильные или веб), а также заменять их новыми программными решениями с сопоставимыми функциями или дополнять новыми функциями.

7. Расчет

- 7.1 Разовый платеж за услуги по активации программы myWorld Partner должен быть уплачен Лояльным Партнером в сроки, указанные в счете на оплату, полученном от myWorld.
- 7.2 Приемка услуги по активации программы myWorld Partner осуществляется Сторонами на основании акта приемки оказанных услуг, который оформляется единолично каждой из Сторон не позднее последнего числа месяца, в котором услуга была оказана. myWorld направляет Лояльному Партнеру свой акт приемки оказанных услуг по электронной почте, который может использоваться Лояльным Партнером для единоличного оформления оказанной услуги.
- 7.3 Вознаграждение за услуги по продвижению оплачивается Лояльным партнером ежемесячно путем перечисления денежных средств на расчетный счет myWorld на основании счета, направленного myWorld, в течение 5 рабочих дней с момента получения счета.
- 7.4 Приемка услуг по продвижению осуществляется Сторонами на основании акта приемки оказанных услуг, который оформляется единолично каждой из Сторон не позднее последнего числа месяца, в котором услуга была оказана. myWorld направляет Лояльному Партнеру свой акт приемки оказанных услуг по электронной почте, который может использоваться Лояльным Партнером для единоличного оформления оказанной услуги.
- 7.5 Лояльный Партнер будет получать подробный онлайн отчет обо всех транзакциях не реже одного раза в месяц (включая подробную разбивку).
- 7.6 myWorld оставляет за собой право корректировать любые суммы, возникающие по любой причине, подлежащие возмещению Лояльным Партнером компании myWorld в счет следующей выплаты.
- 7.7 Счета на оплату услуг, акты приемки оказанных услуг, оформляемые myWorld, направляются Лояльному Партнеру на согласованный Приложением к настоящему соглашению адрес электронной почты,
- 7.8 Банковские расходы по перечислению вознаграждения myWorld несет Лояльный Партнер.

8. Использование программного обеспечения, необходимого для передачи данных о покупке

- 8.1 Лояльный Партнер будет использовать только программное обеспечение/оборудование, полученное от или одобренное компанией myWorld в рамках оказываемых услуг по продвижению, для регистрации данных о покупке.
- 8.2 myWorld предоставляет Лояльному Партнеру неисключительное, непередаваемое, действующее без ограничения по территории и не подлежащее сублицензии право (лицензию) использовать Абонентские Приложения в течение срока действия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, т.е. до тех пор, пока Лояльный Партнер сохраняет свой статус в Benefit Program и в соответствии с настоящим Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером. По письменному запросу Лояльного Партнера, myWorld предоставит Лояльному Партнеру те же права в отношении Электронного журнала и других веб-порталов, доступ к которым компания myWorld предоставила Лояльному Партнеру. Все такие права немедленно прекращаются, если заканчивается статус Лояльного Партнера в Benefit Program. Стоимость лицензии, указанной в настоящем пункте, включена в стоимость оплаты за услуги по продвижению, оказываемые myWorld в соответствии с настоящим Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером.

9. Регистрация Клиентов

- 9.1 Лояльный Партнер может в соответствии с Общими Положениями и Условиями для Участников (GTCs) myWorld рекомендовать Benefit Program своим клиентам, как новым Участникам, используя Информационный флаер myWorld или регистрационную ссылку, или терминал-приложение, и, следовательно, использовать Benefit Program для своих личных целей взаимоотношений с клиентами. Партнер не уполномочен каким-либо образом представлять myWorld и не должен делать никаких заявлений от имени myWorld в отношении Benefit Program; точно так же он не должен принимать за факт любые подобные заявления, сделанные другими неофициальными представителями myWorld. Регистрационные данные должны быть введены самим клиентом. Если клиент успешно завершил регистрацию, он становится Участником Benefit Program Клиент становится Участником Benefit Program.

10. Информационный Портал для Лояльных Партнеров

- 10.1 myWorld предоставляет каждому Лояльному Партнеру доступ к онлайн информационному portalу (далее именуемый «**Partner Suite**») на веб-сайте <https://partner.myworld.com.ru>, в котором при вводе данных для авторизации, предоставленных компанией myWorld (имя пользователя и пароль), они могут найти юридическую информацию, касающуюся их договорных отношений с myWorld, а также информацию о своей компании на <https://myworld.com.ru>. Компания myWorld не несет ответственности за любые нарушения работы Partner Suite.
- 10.2 Личный пароль, выданный компанией myWorld или созданный самим Лояльным Партнером для пользования **Partner Suite**, должен храниться в строгой конфиденциальности, не разглашаться третьим лицам и время от времени изменяться. Лояльный Партнер обязан незамедлительно уведомить myWorld о любом ненадлежащем использовании своего логина, о котором ему стало известно, чтобы myWorld могла отключить авторизационные данные Лояльного Партнера. Лояльный Партнер несет ответственность за любой ущерб, понесенный myWorld из-за непредставления уведомления.

11. Обязательства Лояльного Партнера и Положение о Конкуренции

- 11.1 Лояльный Партнер обязан предоставить myWorld имена и контактные данные ответственных контактных лиц, уполномоченных действовать от его имени при заключении договора. Контактное лицо Лояльного Партнера должно быть доступно для связи с понедельника по пятницу (за исключением нерабочих банковских дней) в обычное рабочее время (белорусское время). Компания myWorld должна быть уведомлена о любых изменениях в отношении контактных лиц, включая изменения их контактных данных, без неоправданной задержки.
- 11.2 Лояльный Партнер обязан не взимать с Участников более высокие цены, чем он взимает с других клиентов. Лояльный Партнер должен обеспечить, чтобы Участнику были доступны различные специальные скидки (например, в рамках распродажи или продажи инвентаря). Кроме того, Лояльный Партнер обязан также предоставлять Участнику benefits от покупок, связанные с продажей ваучеров, которые распространяются самим Лояльным Партнером.
- 11.3 Лояльный Партнер несет ответственность за то, чтобы товары, работы и услуги, предоставляемые его компанией в рамках Benefit Program, не подпадали под какие-либо ограничения в отношении скидок и/или рекламы. Лояльный Партнер принимает на себя убытки, которые myWorld необходимо возместить третьим лицам в связи с любыми претензиями, выдвинутыми третьими лицами и в любом случае соглашается возместить причиненные убытки в связи с неисполнением этого условия Лояльным Партнером.
- 11.4 В течение срока действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером Лояльному Партнеру не разрешается заключать соглашение о сотрудничестве с компанией, которая активно работает в той же отрасли, что и myWorld (дисконтная программа, сообщество покупателей), в странах, где myWorld предлагает Benefit Program. Кроме того, Лояльному Партнеру запрещается прямо или косвенно передавать третьим лицам конфиденциальную информацию, ставшую известной в рамках настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, касающуюся myWorld. Конфиденциальная информация может быть использована исключительно в отношении деятельности, связанной с предметом настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером. Конфиденциальной считается, в частности, информация, касающаяся коммерческой и/или деловой тайны одной из сторон по договору, а именно коммерческие условия, в частности комиссия за каждого привлеченного клиента и данные о клиентах.

12. Использование Логотипа и Реклама

- 12.1 myWorld вправе рекламировать Лояльного Партнера в связи с презентацией Benefit Program, а также с использованием любых других мер по стимулированию продаж. Лояльный Партнер соглашается с тем, что его данные, товарные знаки, название компании и другие характеристики могут быть использованы myWorld в рекламных целях в связи с Benefit Program. Это разрешение или согласие также распространяется, в частности, на Лояльного Партнера, размещенного на веб-сайтах аффилированных лиц компании myWorld и партнеров по сотрудничеству.
- 12.2 В течение срока действия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером и ограничиваясь целью идентификации в качестве компании-партнера, Лояльный Партнер имеет право использовать термин «myWorld» и «Benefit Program», а также использовать текстовые и графические элементы, поставляемые компанией myWorld (далее именуемые «**Коммуникационные Материалы**») в соответствии с условиями, перечисленными в следующих Пунктах 12.2.1 - 12.2.4:

- 12.2.1 myWorld оставляет за собой право дополнять, изменять или ограничивать доступ к предоставленным Коммуникационным Материалам в любое время. В каждом случае Коммуникационный Материал должен быть полностью опубликован Лояльным Партнером. Частичная публикация и распространение лишь отрывков запрещены. Лояльный Партнер не имеет никаких претензий относительно доступности Коммуникационных Материалов в определенном формате или определенном объеме материала.
- 12.2.2 При публикации предоставленных Коммуникационных Материалов на веб-сайте Лояльного Партнера должно быть четко и в явно выраженной форме указано, что данный веб-сайт не является официальным сайтом myWorld и, таким образом, содержание является личным мнением создателя и не должно пониматься как заявления, сделанные компанией myWorld.
- 12.2.3 Без предварительного письменного согласия myWorld Лояльному Партнеру категорически запрещается изображать и использовать на рекламных материалах другие текстовые и графические элементы, кроме тех, которые содержатся в Коммуникационных Материалах, для продвижения Benefit Program. Кроме того, запрещается использовать Коммуникационные Материалы для предоставления, публикации или использования веб-присутствия, которое нарушает применимое законодательство или права третьих лиц. Категорически запрещается размещать в интернете Коммуникационные Материалы, которые содержат программу дозвона, шпионские программы или другие вредоносные программы.
- 12.2.4 myWorld предоставляет Лояльному Партнеру неисключительное, непередаваемое, действующее без ограничения по территории и в любое время отзывное право представлять общественности Коммуникационные Материалы на рекламных материалах, произведенных Лояльным Партнером, не более чем на время действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером. Тем не менее, myWorld является единственным владельцем всех прав на предоставленные Коммуникационные Материалы. Любые изменения или правки и последующая публикация измененного или отредактированного Коммуникационного Материала запрещены. Кроме того, нарушение настоящего Пункта 12.2 является основанием для досрочного расторжения договора. Все такие права немедленно прекращаются, если прекращается статус Лояльного Партнера в Benefit Program.
- 12.3 Лояльный Партнер обязан размещать рекламный материал, предоставленный для использования в торговой точке, в легкодоступном месте, в торговом зале, приемной, а также в прикассовой зоне.
- 13. Ответственность перед покупателями Участниками**
- 13.1 Лояльный Партнер несет полную ответственность за свой торговый зал и доступные там товары, работы и услуги. Кроме того, Лояльный Партнер гарантирует, что в этом отношении соблюдаются все применимые правила и положения.
- 13.2 Договорные отношения по покупке товаров, работ или услуг у Лояльного Партнера возникают исключительно между Лояльным Партнером и покупателем Участником. Таким образом, Лояльный Партнер несет полную ответственность за выполнение любых вытекающих из этого обязательств перед Участником. Лояльный Партнер несет полную ответственность за потенциальные требования Участника в связи с нарушением любых обязательств, вытекающих из предписаний законодательства. Лояльный Партнер обязан предложить Участнику не худшие условия, чем он предлагает другим своим клиентам, в частности, но не ограничиваясь, в отношении претензий, связанных с дефектами или предоставленными заверениями или гарантиями.
- 13.3 Если Участник или третья сторона предъявляют претензии myWorld в связи с действиями или бездействием Лояльного Партнера, например, из-за ненадлежащего исполнения или неисполнения обязательств, то Лояльный Партнер освободит myWorld от этих претензий независимо от основания претензии и обеспечит myWorld защиту от всех убытков и ответственности, которые myWorld понесет в результате такой претензии. Альтернативно, Лояльный Партнер должен возместить myWorld все расходы и ущерб, включая понесенные им расходы на правовую защиту.
- 14. Ответственность**
- 14.1 myWorld берет на себя ответственность за дополнительные убытки, возникшие в результате нарушения обязательств ввиду грубой неосторожности со стороны myWorld, ограничиваясь типичными и предсказуемыми убытками (прямые убытки), но в любом случае не могут превышать 2 250 рублей.
- 14.2 Любая ответственность по другим претензиям исключается, но в любом случае не может превышать 2 250 рублей.
- 14.3 Поскольку myWorld не принимает на себя никакой ответственности или принимает ограниченную ответственность, эти ограничения или исключения также применяются к личной ответственности сотрудников, законных представителей и доверенных лиц myWorld.
- 15. Срок действия и Прекращение действия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером**
- 15.1 Настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером заключается как минимум на 12 месяцев, начиная с момента, когда Лояльный Партнер получил необходимые материалы от myWorld для активации в соответствии с Пунктом 3. Срок действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером автоматически продлевается еще на 12 месяцев, если только одна из сторон не

расторгнет Соглашение за 4 недели до истечения срока действия Соглашения в письменной форме (по электронной почте считается достаточным). В случае заключения Лояльным Партнером Дополнительного Соглашения на использование Программы myWorld Partner в течение договорного года, минимальный срок действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером (предложение первое настоящего пункта) продлевается до согласованного срока действия Дополнительного Соглашения на использование Программы myWorld Partner. В этом случае достигается согласование условий Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером и Дополнительного Соглашения на использование Программы myWorld Partner. Датой начала оказания услуг считается момент Активации, а датой окончания оказания услуг – окончание срока действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, если стороны не договорились об ином.

- 15.2 Любая из сторон может расторгнуть настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером в любое время без предварительного уведомления по уважительной причине. Уважительной причиной для расторжения будет, в частности, если
- (a) Коммуникационные Материалы, предоставленные компанией myWorld, были использованы в нарушение Пункта 12,
 - (b) Финансовые обстоятельства Лояльного Партнера значительно ухудшаются, таким образом, что устойчивая платежеспособность Лояльного Партнера ставится под сомнение из-за конкретных доказательств,
 - (c) Лояльный Партнер не произвел оплату после двух письменных уведомлений (по электронной почте) в течение срока, указанного пунктом 7.4,
 - (d) Лояльный Партнер зарегистрировал или попытался зарегистрировать Участника способом, отличным от указанного в Пункте 9,
 - (e) Лояльный Партнер обещает Участнику преимущество, заставляя его/ее отказаться от завершения покупки через Benefit Program, несмотря на их первоначальные планы сделать это,
 - (f) Лояльный Партнер заключил или намеревается заключить договор о сотрудничестве с конкурентом myWorld или иным образом нарушил Пункт 11, или
 - (g) У Лояльного Партнера происходит смена контроля, например, если владелец Лояльного Партнера продает компанию или передает большую часть своих акций.
- 15.3 Кроме того, myWorld может в любое время и без наличия уважительной причины расторгнуть настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером без предварительного уведомления и с немедленным вступлением в силу, направив Лояльному Партнеру письменное уведомление.
- 15.4 Расторжение настоящего Соглашения также является расторжением Дополнительного Соглашения на использование Программы myWorld Partner.
- 15.5 Уведомление о расторжении будет направлено одной из сторон другой стороне письменной форме (по электронной почте считается достаточным).
- 15.6 В дату расторжения настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером Лояльный Партнер должен немедленно удалить все Коммуникационные Материалы (такие как наклейки и брошюры) и ссылки на Benefit Program или myWorld, и без промедления вернуть все предоставленные материалы компании myWorld. Все права Лояльного Партнера, изложенные в настоящем документе, прекращаются с прекращением действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, в частности, право Лояльного Партнера на доступ в **Partner Suite** в соответствии с Пунктом 10; Доступ будет заблокирован компанией myWorld.
- 16. Конфиденциальность/ Оговорка о неразглашении**
- 16.1 Договаривающиеся Стороны соглашаются использовать информацию, полученную от другой договаривающейся стороны в рамках Benefit Program для клиентов, только по назначению и, при условии, что информация не является необходимой для использования в отношении третьих лиц, рассматривать указанную информацию как конфиденциальную и предоставлять ее только тем, кому она доверена по настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером.
- 16.2 Обе стороны должны в прямой форме распространить это обязательство на всех сотрудников договаривающихся сторон, сотрудников связанных компаний, внешних сотрудников, агентств, внешних консультантов или других лиц, уполномоченных договаривающимися сторонами, которые получили информацию прямо или косвенно.
- 16.3 Договаривающиеся Стороны настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером соглашаются рассматривать коммерческую тайну, а также информацию и данные, которые относятся к деловым операциям сторон или относятся к экономической деятельности стороны, и конфиденциальность которых в значительной степени отвечает интересам соответствующей стороны, такие как согласованная сумма комиссии за каждого привлеченного клиента, данные о продажах, сведения о клиентах и поставщиках, как конфиденциальные.
- 16.4 Обязательство сохранять тайну и конфиденциальность сохраняется в течение 5 (пяти) лет после прекращения действия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером или отказа от его исполнения.

16.5 Это обязательство по соблюдению конфиденциальности прекращается, как только предоставленная информация больше не считается конфиденциальной или больше не составляет коммерческую тайну, поскольку она стала достоянием общественности, стороны настоящего Соглашения предварительно договорились в письменной форме опубликовать или раскрыть информацию, или предоставить информацию в рамках требований правовых предписаний.

16.6 Нарушение настоящего Пункта 16 является достаточным основанием для немедленного расторжения настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером.

17. Внесение изменений

17.1 Лояльный Партнер обязуется уведомить myWorld о каких-либо изменениях в его/ее данных, имеющих отношение к договорным отношениям, в письменной форме без промедления. Это обязательство распространяется, в частности, на изменение адреса, банковских реквизитов, наименования компании и филиалов. Кроме того, Лояльный Партнер обязуется информировать myWorld о любых трудностях с оплатой. Они также обязуются во всех случаях безотлагательно предоставлять информацию о предстоящей неплатежеспособности или неизбежной чрезмерной задолженности. Если изменение адреса или адреса электронной почты не будет немедленно сообщено, то уведомления, отправленные компанией myWorld по почте или электронной почте на последний известный адрес, будут считаться полученными Лояльным Партнером.

17.2 Что касается содержания любого соглашения о внесении поправок, то необходим письменный договор или письменное подтверждение компании myWorld соответственно. Предполагается, что стороны не договорились ни о каких устных договоренностях.

17.3 Любые поправки к настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером и соглашениям, заключенным между myWorld и Лояльным Партнером в контрактной документации, а также любые поправки к руководящим принципам myWorld по внедрению и управлению Benefit Program, будут сообщаться Лояльному Партнеру в письменной форме или по электронной почте. Если Лояльный Партнер не возражает против этих поправок в письменной форме в течение четырех недель после их получения, эти поправки или руководящие принципы будут считаться принятыми. В случае возражения против изменений со стороны Лояльного Партнера, myWorld будет иметь право расторгнуть договор на дату подачи возражения. В начале этого периода myWorld обратит внимание Лояльного Партнера на важность этого процесса.

17.4 Все поправки, руководящие принципы и новостная рассылка будут отправляться на указанный Лояльным Партнером адрес электронной почты или почтовый адрес.

17.5 Лояльный Партнер должен без неоправданной задержки уведомить myWorld об изменении сектора, в котором он работает, или о том, что он должен заняться дополнительным направлением бизнеса. Такое изменение потребует заключения отдельного соглашения между myWorld и Лояльным Партнером о новом или дополнительном секторе, хотя компания myWorld не обязана заключать такое соглашение.

18. Применимое право, место юрисдикции и арбитражная оговорка

18.1 Настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером регулируется законодательством Российской Федерации.

18.2 Местом исполнения всех услуг, вытекающих из настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, является местоположение myWorld (как указано в Преамбуле С).

18.3 Государственные суды, действующие по местоположению myWorld (как указано в Преамбуле С), рассматривают все споры, возникающие из или в связи с настоящим Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером.

19. Общие положения

19.1 Лояльный Партнер не вправе уступать или передавать права настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, а также права и обязанности, вытекающие из настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, третьим лицам, даже в порядке правопреемства, без предварительного письменного согласия myWorld.

19.2 Право Лояльного Партнера произвести зачет дебиторской задолженности от myWorld исключено. Это не будет применяться в той мере, в какой речь идет о взаимных, отдельных претензиях или о том, что Лояльный Партнер производит зачет в отношении неоспоримого или юридически обязательного требования.

19.3 Если какие-либо положения настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером станут недействительными или не имеющими законной силы полностью или частично, это не влияет на действительность или возможность приведения в исполнение остальных положений настоящего Соглашения. Недействительное или неисполнимое положение будет заменено действительным или подлежащим исполнению положением, которое наиболее точно отражает экономическую цель недействительного или

неисполнимого условия; то же самое относится по аналогии к любым пробелам в настоящем Офлайн Соглашении с Лояльным Партнером.